

GUÍA GRATUITA

🕒 5 min de lectura

ChatGPT vs Claude vs Gemini: **cuál te conviene**

Una comparación neutral, por tipo de tarea, para que decidas con tus propias pruebas

01

Mapa por tipo de tarea

02

Prueba de 3 prompts

03

Cómo decidir



La pregunta que más se repite es “¿cuál es mejor?”. Y tiene sentido que lo preguntes: no quieres pagar tres suscripciones ni aprender tres herramientas. Pero hay un problema con la pregunta. Las tres cambian tan seguido que una comparación que hoy es cierta puede dejar de serlo en un par de meses. Por eso esta guía no te da un ganador. Te da un método para elegir según **lo que haces tú**, un punto de partida de dónde suele destacar cada una, y una prueba de veinte minutos que puedes repetir cada vez que salga algo nuevo.

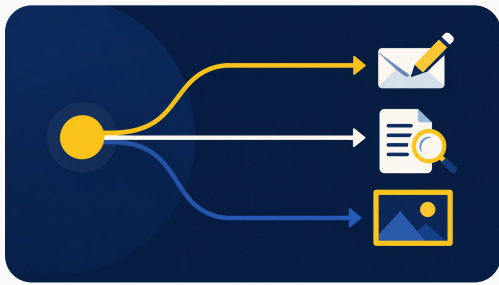
ANTES DE EMPEZAR

Fecha de revisión de esta guía: septiembre de 2026. Los planes, precios, límites y funciones de estas herramientas cambian con frecuencia. Confirma siempre en la página oficial de cada una antes de pagar.

Qué son, en una línea

Herramienta	De quién es	Su rasgo más reconocible
ChatGPT	OpenAI	La más conocida. Ecosistema amplio: chat, imágenes, voz, aplicaciones y agentes
Claude	Anthropic	Conocida por la calidad de escritura, el manejo de documentos largos y su enfoque en trabajo con archivos y código
Gemini	Google	Integrada con el ecosistema de Google: Gmail, Drive, Docs, Calendar, YouTube

Todas son herramientas de IA generativa (sistemas que crean texto, imágenes y otros contenidos) y todas se apoyan en modelos de lenguaje. La diferencia práctica está en dos cosas: el ecosistema que las rodea y el estilo con que responden.

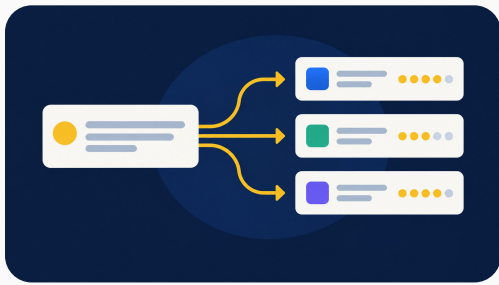


Dónde suele destacar cada una

Esto es una guía general, no una sentencia. Un cambio de modelo puede mover estas fortalezas de un lado a otro.

Si haces esto...	Considera empezar por	Por qué
Trabajas todo el día en Gmail, Drive y Docs	Gemini	Está pensada para vivir dentro de las apps de Google
Escribes textos largos con un tono cuidado	Claude	Muchos usuarios la eligen por el estilo natural de su escritura
Analizas documentos largos, contratos o informes	Claude o Gemini	Se destacan por manejar mucho contenido en una sola conversación. Prueba con tu propio documento
Necesitas generar imágenes con frecuencia	ChatGPT o Gemini	Ambas integran generación de imágenes en el propio chat
Quieres hablar con la IA por voz durante el día	ChatGPT o Gemini	Ambas ofrecen conversación por voz en sus aplicaciones móviles
Quieres crear cosas a partir de tus archivos, con automatizaciones	Claude o ChatGPT	Ambas tienen entornos de agentes que trabajan con archivos y herramientas
Programas o quieres que la IA construya software	Claude o ChatGPT	Ambas ofrecen herramientas de código; conviene probar las dos con un proyecto pequeño
Buscas información reciente con fuentes	Las tres	Las tres pueden consultar la web y hacer investigación con citas. Verifica siempre las fuentes

Fíjate en que ninguna fila dice “la mejor para todo”. Hay una razón: no existe.



La prueba de los tres prompts

En lugar de creerle a un reseñista (yo incluido), haz esta prueba. Toma tres tareas reales de tu semana, pásalas por las tres herramientas con el **mismo prompt**, y compara.

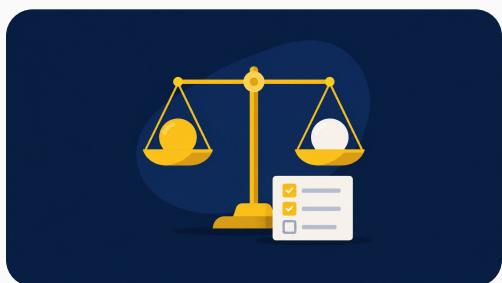
1. **Una tarea de escritura.** Por ejemplo, un correo difícil o una propuesta.
2. **Una tarea de análisis.** Un documento real tuyo (anonimizado si tiene datos sensibles) para resumir y señalar riesgos.
3. **Una tarea abierta.** Un problema del negocio sin respuesta única, como “¿cómo mejoro mi seguimiento de cotizaciones?”.

Criterio	ChatGPT	Claude	Gemini
¿Entendió lo que pedí?			
¿Sonó como yo o como robot?			
¿Tuve que corregir mucho?			
¿Inventó datos?			
¿Qué tan cómodo fue usarla?			

Puntúa cada casilla del 1 al 5. Al terminar, no sumes automáticamente: mira **qué criterios pesan más para ti**. Si tu prioridad es escribir, el peso va en “sonó como yo”. Si tu prioridad es analizar, en “inventó datos”.

IMPORTANTE

Usa las versiones y planes equivalentes. Comparar el plan gratuito de una con el plan de pago de otra da un resultado que no significa nada.



Cómo decidir en concreto

Si solo vas a pagar una

Elige la que ganó tu prueba en el tipo de tarea que más repites, no la que sonó mejor en una reseña. Ese es el criterio más confiable.

Si ya usas Google Workspace o Microsoft 365

Revisa primero qué incluye tu plan actual: a veces ya tienes acceso a una herramienta de IA sin pagar de más. Compruébalo antes de contratar otra.

Si tu equipo va a usarla

Además de la calidad, pesa la administración: cuentas de equipo, control de accesos y condiciones sobre el uso de tus datos. Revisa los planes de empresa de cada una. Consulta también la guía «IA sin miedo: privacidad y seguridad para principiantes».

Si puedes usar más de una

Muchas personas terminan con una principal y una segunda para tareas específicas. No es indecisión: es usar cada herramienta donde rinde más. Solo cuida no dispersarte en tres.

Lo que importa más que la herramienta

Con cualquiera de las tres, la calidad de tu resultado depende sobre todo de cómo le pides las cosas: el contexto que das, la claridad de la consigna, el formato y el criterio. Una persona que sabe pedir bien obtiene buenos resultados en las tres. Una que no, se frustra en las tres.

Antes de cambiar de herramienta por décima vez, prueba mejorar el prompt. Suele rendir más.

Checklist de decisión

1. Anoté las tres tareas que más repito.
2. Las probé en las tres con el mismo prompt y planes equivalentes.
3. Puntué según lo que me importa a mí.
4. Revisé qué incluyen los planes que ya pago.
5. Elegí una principal y decidí si vale la pena una segunda.
6. Revisaré esta decisión en tres meses, no cada semana.

Cuál te conviene, en una captura

- 1 **No hay un ganador para todo.** Las tres cambian seguido.
- 2 **Elige por tarea:** escribir, analizar documentos, generar imágenes o trabajar dentro de Google.
- 3 **Haz la prueba de los tres prompts:** el mismo pedido, en planes equivalentes.
- 4 **Puntúa lo que te importa a ti:** si entendió, si sonó como tú, cuánto corregiste y si inventó datos.
- 5 **Antes de pagar,** revisa qué incluye el plan que ya tienes.
- 6 **Para tu equipo,** revisa también la administración y el uso de datos.
- 7 **Revisa tu decisión cada 3 meses,** no cada semana.

Una buena herramienta con un buen prompt le gana a la mejor herramienta con un mal prompt.

SÍGUEME PARA MÁS GUÍAS GRATIS

@luis.rene.ia luisrene.com

Luis RenéIA