

GUÍA GRATUITA

🕒 8 min de lectura

Diccionario de IA para gente de negocios

29 términos que todos usan y casi nadie explica, en español claro

01

29 términos

02

Ejemplos de negocio

03

Los que más se confunden



Si en alguna reunión asentiste con la cabeza cuando alguien dijo “tokens”, “RAG” o “agente” y por dentro pensabas “no tengo idea”, tienes razón en sentir que la industria habla en clave. Pero la mayoría de estos términos se explican en dos frases. Lo que sigue es un glosario en español claro, ordenado alfabéticamente, con un ejemplo de negocio en cada uno.

CÓMO USARLO

No hace falta leerlo de corrido. Guárdalo y consúltalo cuando aparezca un término que no conoces. Si quieres una lectura corta, empieza por Agente de IA, Automatización y Workflow.

Agente de IA

Un sistema que no solo responde, sino que ejecuta pasos para lograr un objetivo: usa herramientas, consulta información y decide qué hacer después.

En tu negocio: Un agente que recibe un mensaje de un cliente por WhatsApp, revisa tu agenda y le propone dos horarios para una llamada.

Alucinación

Cuando el modelo produce información que suena convincente pero es falsa o inventada. No es mentira intencional: el modelo genera texto plausible, no consulta una base de verdades.

En tu negocio: Le pides una cifra de tu industria y te da un porcentaje con mucha seguridad que no existe en ninguna fuente. Por eso se verifica.

API

Una vía para que un programa le pida cosas a otro. En IA, permite que tu software o tu página use un modelo sin abrir el chat.

En tu negocio: Tu tienda en línea conectada a un modelo para que redacte automáticamente la descripción de cada producto nuevo.

Automatización

Un proceso que ocurre solo siguiendo reglas fijas: si pasa X, haz Y. No decide, solo ejecuta. Es distinta a un agente, que sí evalúa qué hacer.

En tu negocio: Cuando entra un formulario, se guarda en una hoja de cálculo y se envía un correo de confirmación.

Chatbot

Un programa para conversar. Los antiguos seguían guiones fijos; los actuales suelen apoyarse en un modelo de lenguaje y entienden mucho mejor lo que escribes.

En tu negocio: El asistente de tu página que contesta preguntas frecuentes.

Conector

Una función que permite a la herramienta de IA leer o actuar en otras aplicaciones (correo, calendario, archivos) con tu autorización.

En tu negocio: Conectar Gmail para que la IA resuma tus correos sin urgencia y prepare borradores de respuesta.



Contexto (ventana de contexto)

La cantidad de texto que el modelo puede tener presente en una conversación. Incluye tus mensajes, sus respuestas, los archivos y las instrucciones. Al llenarse, la herramienta puede perder detalles.

En tu negocio: Un chat de semanas donde mezclaste temas: la IA empieza a olvidar lo que dijiste al principio.

Datos de entrenamiento

El enorme conjunto de textos, imágenes y otros contenidos con los que se entrenó el modelo antes de que tú lo uses. Determinan lo que sabe y también sus limitaciones.

En tu negocio: Si el modelo se entrenó hasta cierta fecha, no conoce lo que pasó después salvo que busque en internet.

Deep research (investigación profunda)

Un modo en el que la herramienta consulta muchas fuentes durante varios minutos y entrega un informe con referencias, en lugar de una respuesta rápida.

En tu negocio: Pedir un análisis de cinco competidores con enlaces a cada fuente para verificar.

Ejemplos en el prompt (few-shot)

Técnica que consiste en darle al modelo dos o tres ejemplos del resultado que quieres antes de pedirle uno nuevo. Suele mejorar mucho la consistencia.

En tu negocio: Pegar dos correos tuyos que te gustaron y pedirle "escribe el siguiente con este mismo estilo".

Fine-tuning (ajuste fino)

Reentrenar un modelo con ejemplos propios para que se comporte de cierta forma. Es más costoso y técnico, y normalmente no es el primer paso: muchas veces bastan buenas instrucciones o darle tus documentos.

En tu negocio: Una empresa con miles de tickets de soporte que ajusta un modelo para responder con su estilo exacto.

IA generativa

La IA que crea contenido nuevo: texto, imágenes, audio, video o código. Es el tipo de IA de ChatGPT, Claude o Gemini.

En tu negocio: Pedir un borrador de propuesta comercial o la imagen de un anuncio.

Instrucciones personalizadas

Un texto fijo que la herramienta lee al inicio de cada conversación. Sirve para decirle quién eres, cómo escribes y qué evitar sin repetirlo cada vez.

En tu negocio: “Soy dueño de una empresa de servicios, tutea siempre y evita frases de relleno.”

LLM (modelo de lenguaje grande)

Un modelo entrenado con enormes cantidades de texto que aprende patrones del lenguaje y puede generar respuestas. Es el motor de las herramientas de chat.

En tu negocio: GPT, Claude y Gemini son familias de LLM.

MCP (Model Context Protocol)

Un estándar para conectar herramientas de IA con datos y aplicaciones externas. Piensa en un enchufe universal: en lugar de una conexión distinta para cada app, se usa un mismo formato.

En tu negocio: Un conector MCP que le da a Claude acceso a tu cuenta de anuncios para analizarla.

Memoria

Funciones que permiten a la herramienta recordar datos entre conversaciones (tu nombre, tu negocio, tus preferencias). Conviene revisar qué guarda y poder borrarlo.

En tu negocio: Que la IA ya sepa a qué te dedicas sin que se lo repitas cada vez.

Modelo

El sistema de IA que hay detrás de la herramienta. No es lo mismo el producto (por ejemplo, el chat que abres) que el modelo (el motor que responde). Un mismo producto puede ofrecer varios modelos.

En tu negocio: Elegir un modelo rápido para tareas simples y otro más potente para análisis complejos.

Multimodal

Que puede entender o generar más de un tipo de contenido: texto, imagen, audio o video.

En tu negocio: Subir la foto de una factura y pedir que extraiga los datos.

Open source (código abierto)

Modelos cuyo código o parámetros se publican para descargarlos y usarlos por tu cuenta, incluso en tus propios equipos. Ofrecen más control, pero requieren conocimientos técnicos.

En tu negocio: Una empresa que instala un modelo abierto en su servidor para no enviar datos a terceros.

Plugin / extensión

Un paquete adicional que agrega habilidades o conexiones a una herramienta de IA, ya listo para instalar.

En tu negocio: Una extensión que trae flujos preparados para cobranza o revisión de contratos.

Prompt

La instrucción o el mensaje que le das a la IA. La calidad del prompt influye directamente en la calidad de la respuesta.

En tu negocio: “Resume este contrato en cinco puntos y señala los riesgos para mí como proveedor.”

Prompt engineering

La práctica de redactar prompts de forma cuidadosa para obtener mejores resultados. En la práctica, es aprender a dar contexto, ser claro y pedir el formato que necesitas.

En tu negocio: Pasar de “hazme un post” a un prompt con audiencia, objetivo, tono y longitud.

Proyecto

Un espacio dentro de la herramienta con instrucciones y archivos propios, donde todas las conversaciones comparten ese contexto.

En tu negocio: Un proyecto “Propuestas comerciales” con tu plantilla y tus precios cargados.



RAG (generación aumentada por recuperación)

Una técnica en la que el sistema primero busca información en tus propios documentos y después responde usando lo que encontró. Reduce las alucinaciones porque responde con base en tu material.

En tu negocio: Un asistente que contesta dudas de tu equipo consultando el manual interno de la empresa.

Razonamiento (modo de razonamiento)

Un modo en que el modelo “piensa” paso a paso antes de responder. Tarda más, pero rinde mejor en problemas de varios pasos.

En tu negocio: Usarlo para analizar un presupuesto complejo y dejar el modo rápido para redactar un correo.

Sesgo

Una tendencia sistemática en las respuestas, derivada de los datos con los que se entrenó el modelo. Puede favorecer ciertos puntos de vista o dejar fuera otros.

En tu negocio: Que sugiera perfiles de candidato con estereotipos si no se le indica lo contrario. Por eso se revisa.

Skill (habilidad)

Instrucciones empaquetadas que le enseñan a la IA a hacer una tarea específica a tu manera, y que se activan cuando hacen falta.

En tu negocio: Una skill que sabe redactar tus propuestas con tu formato y tu tono.

Token

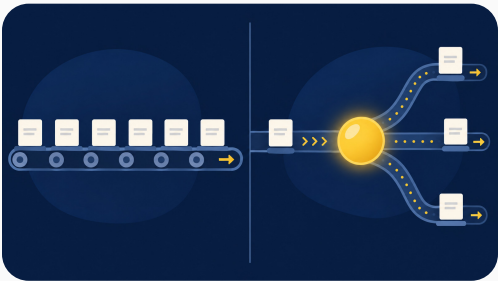
La unidad en que el modelo lee y escribe el texto: fragmentos de palabras, no palabras completas. Se usan para medir el límite de contexto y el costo de usar una API.

En tu negocio: Una palabra puede equivaler a uno o varios tokens según el idioma.

Workflow (flujo de trabajo)

Una secuencia definida de pasos para completar una tarea, con o sin IA. Identificarlo bien es el primer paso para automatizar.

En tu negocio: Recibir solicitud, cotizar, enviar propuesta, dar seguimiento a los tres días.



Los dos que más se confunden

	Automatización	Agente de IA
Cómo actúa	Sigue reglas fijas	Evalúa la situación y decide
Cuándo conviene	El proceso siempre es igual	El proceso tiene variaciones
Riesgo principal	Se rompe si cambia algo	Puede tomar una decisión que no querías
Ejemplo	Formulario a hoja de cálculo	Responder consultas y agendar según la disponibilidad

Una regla útil: si puedes describir el proceso con un diagrama de “si pasa esto, haz esto”, basta una automatización. Si necesitas criterio, considera un agente, con supervisión humana en lo importante.

8 términos que más vas a usar

- 1 Prompt.** La instrucción que le das a la IA.
- 2 Alucinación.** Cuando inventa algo que suena real. Verifica siempre.
- 3 Contexto.** Lo que la IA tiene presente en el chat. Si se llena, pierde detalles.
- 4 Automatización.** Sigue reglas fijas: si pasa X, haz Y.
- 5 Agente de IA.** Evalúa la situación y decide qué hacer.
- 6 Conector.** Deja que la IA lea o actúe en tus apps, con tu permiso.
- 7 RAG.** La IA busca primero en tus documentos y luego responde.
- 8 Skill.** Instrucciones guardadas para una tarea, a tu manera.

Guárdalo y consúltalo cuando aparezca un término nuevo.

SÍGUEME PARA MÁS GUÍAS GRATIS

@luis.rene.ia luisrene.com

Luis RenéIA